



▣ Sexualidad en los Medios de Comunicación y su implicancia en la adolescencia

- ▣ Dra. Mónica Borile
borilemonica@gmail.com



Frente al sexo

Secreto Vergüenza Mentiras
Mitos Fantasías Distorsiones
Silencio



**La sexualidad dimensión de la vida
dinámica y variable, constituye un ámbito
de la experiencia humana susceptible a
permanentes cambios según lo que vaya
aconteciendo en las distintas sociedades.**



Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir una información y Educación sexual, que no sólo contenga conocimientos sobre reproducción y genitalidad, sino también **actitudes, habilidades y valores** necesarios para disfrutar de su sexualidad, tanto física como emocionalmente, individualmente y en sus relaciones con los otros, y que les haga capaces de tomar decisiones informadas sobre su vida sexual

- ▣ Es innegable que el avance de **las tecnologías comunicacionales** ha generado una verdadera revolución en diferentes ámbitos, uno de ellos es el de la **transmisión de ideas y creencias**



- ▣ Los medios de comunicación son formadores de miradas y actitudes

NO SÉ POR QUÉ
ME DICEN "PADRE
AUSENTE", SI CADA
VEZ QUE ME BUSCAN...
¡ESTOY ACA'!



- ▣ **Debemos repensar** de qué modo la revolución tecnológica en el campo de la comunicación ha impactado en la subjetividad de los individuos, y en el contexto socio-cultural del cual son producto y, a la vez, productores.
- ▣ **Debemos detectar** qué imágenes y discursos en torno a la sexualidad son transmitidos y promovidos predominantemente desde los medios de comunicación.

PABLITO, HIJO MÍO ... YO SÉ QUE LA VIDA MODERNA NOS DEJA POCO TIEMPO PARA CHARLAR SOBRE NOSOTROS, PERO ME GUSTARÍA CONOCER TUS INQUETUDES, TUS ANHELOS, TUS HOBBIES, TUS NOVIAS, TUS ÍDOLOS... EN FIN, ME GUSTARÍA SABER MÁS SOBRE VOS...

COMO NO, VIEJO...
"W.W.W.PABLITO.COM"

HOY POR HOY,
SI NO TENDES
TU PAGINA EN
INTERNET...
¡¡NO EXISTÍS!!

NIK



- ▣ **Las tecnologías de alto nivel han aumentado insospechadamente las posibilidades de relación en las últimas tres décadas: transporte aéreo, televisión y comunicación electrónica.**



▣ Las mencionadas innovaciones dan lugar, (K. Gergen -1992), al fenómeno de **multiplicación del yo**, es decir, la capacidad para estar significativamente presente en más de un lugar a la vez, en el espacio y en el tiempo. Y, además, generan una ampliación de la gama y variedad de relaciones personales, junto a una modificación de las preexistentes, a partir de los artificios de la televisión y la comunicación electrónica

Gaturro



- ▣ Como consecuencia del desarrollo tecnológico descrito, “la vida contemporánea es un **TORNADO** de relaciones sociales”
- ▣ Nuestros pensamientos y sentimientos **ya no están ocupados únicamente en la comunidad inmediata que nos rodea, sino en un repertorio de personajes diseminados por todo el mundo, que cambian de manera constante.**
- ▣ Entre las nuevas formas de relación, se destacan los vínculos electrónicos, en los que se oculta la información visual, y se potencia la tendencia a crear el otro imaginario con el cual relacionarse.



- ▣ Por otro lado, merecen especial atención: **la relación de amantes amigables**, que refleja el permanente movimiento de adolescentes y jóvenes en sus vínculos amorosos, en razón de que cuanto más saturado se torna el mundo social, menos realista resulta el amor verdadero.



▣ **Relación de microondas**

- ▣ Se intenta compensar los grandes abismos de falta de relación con expresiones intensas de ligazón, es decir, se aplica un **calor intenso** para tratar **obtener de inmediato el vínculo** que se espera.



Esta intensificación en los intercambios se sostiene:

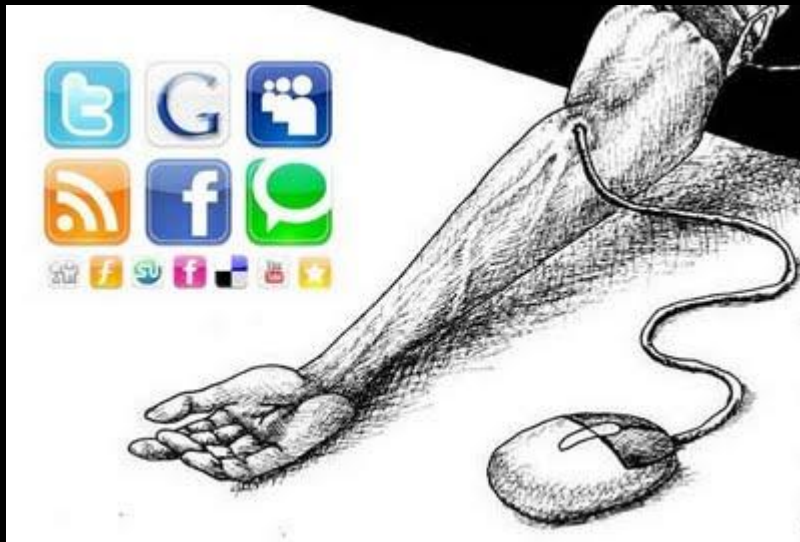
- ▣ en la **fugacidad de las relaciones**, que no permite que se alcance el equilibrio o normalización en la intensidad emocional
- ▣ en el quiebre de la vigilancia informal, dada la **multiplicidad de espacios** –reales y virtuales– en los que se desarrolla la **vida social** de cada integrante del vínculo.



¿Que ocurre con la sexualidad de I@s adolescentes en esta Era Digital?



Pensamiento mágico : si niego la realidad ,
puedo hacerla desaparecer !



TOLERANCIA SOCIAL ???

Horario de Protección al menor

Sobrestímulo

Imágenes difíciles de elaborar



- ▣ Los adolescentes ya no se sitúan frente a **adultos** unidimensionales idealizados, sino frente a personas **vulnerables y susceptibles de ser cuestionadas**
- ▣ La **necesidad de modelos afectivos** lleva a los adolescentes y jóvenes a observar con gran curiosidad las conductas afectivas en los personajes de telenovelas



MI QUERIDO ORDENADOR, A VECES ME AYUDAS
A HACER LOS DEBERES Y OTRAS ME DIVIERTES
CON TUS HISTORIAS. SIEMPRE QUE TE NECESITO
ESTÁS AQUÍ DISPONIBLE A CUALQUIER HORA
DEL DÍA O DE LA NOCHE ...

¡JO! SI PUDIERAS
JUGAR A FÚTBOL
SERÍAS EL PADRE
PERFECTO

QUÉ FÁCIL ES
DONAR 50 EUROS
A UN FILL I QUÉ
DIFÍCIL DONAR-LI
50 MINUTS

faro www.e-faro.info

faro www.e-faro.info

QUÉ FÁCIL ES DAR 50 EUROS A UN HIJO
Y QUÉ DIFÍCIL DARLE 50 MINUTOS

- **Entrada más temprana a las relaciones sexuales coitales**
- **Diversificación de los patrones de comportamiento sexual**
- **Disminución de la importancia de los factores que legitimaban las relaciones sexuales:**
 - Estado civil, el convivir o el compromiso para casarse
 - El amor como condición principal para tener relaciones
 - Conservar la virginidad hasta el matrimonio



- ▣ **Sexualidad** como un “componente aislado” del conjunto de la Existencia Humana, sobretudo, disociada del **vínculo afectivo**
- ▣ **Sexualidad Femenina contradictoria:** virginidad y templanza son valores estimados y desestimados al mismo tiempo;
- ▣ **Sexualidad Masculina como fuente de poder:** ante las mujeres, ante los demás hombres y ante las instituciones de poder social



- ▣ **Sexualidad**, tanto femenina como masculina, **vinculada a la Juventud y a la Belleza.**
- ▣ **Sexualidad como objeto de consumo**, el cual se debe obtener y consumir (consumar) rápidamente, y luego intentar reinventar a través de múltiples artificios.



Nuestra tarea

- ▣ Orientación y Educación en el ámbito de la Sexualidad de Adolescentes y Jóvenes considerando la realidad concreta de los individuos, las variables que conforman su cotidianidad, y que tiñen sus creencias y representaciones.

- ▣ Tomar en cuenta la **Influencia de los Medios de Comunicación** se torna una **tarea ineludible, y un desafío enriquecedor**, en la medida que implica mirar reflexiva y críticamente los patrones del contexto histórico, social y cultural en el que nosotros mismos estamos inmersos.



Seminario Iberoamericano de Adolescencia y Juventud
14 de Octubre de 2013
La Habana - Cuba

<http://www.codajic.org/eventos>

**II Congreso Virtual de la Confederación de
Adolescencia y Juventud de Iberoamérica y el
Caribe (CODAJIC). Octubre 2013**
www.codajic.org

**II Congreso Virtual "Salud y Desarrollo de Adolescentes y Jóvenes 2013"
Confederación de Adolescencia y Juventud de Iberoamérica y el Caribe
(CODAJIC).**

Octubre 2013 www.codajic.org





GRACIAS!!!!!!

borilemonica@gmail.com